

A la découverte de **Fleury Michon**

Rencontre privilégiée avec **Eric COLY**



Animateur du projet d'entreprise et du dialogue avec les publics

Fleury Michon

1 date

1905 création de la société

3 chiffres

3700 collaborateurs
1 million de produits vendus par jour
2ème marque la plus achetée en France

TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR MANGER MIEUX

UN ENJEU DE SOCIETE

Nous partageons le même constat que de nombreux acteurs de la société : pour changer les choses il faut avancer ensemble.

Le combat du manger mieux à grande échelle est un enjeu de santé publique et de société. Tous les maillons doivent être impliqués, de l'agriculteur au distributeur... jusqu'à vous consommateurs et citoyens.

Chez Fleury Michon nous en avons fait notre mission, mais nous savons plus que jamais que nous n'y arriverons pas seuls.

1

#VENEZVISITER

Vous visiterez en immersion un ou deux sites industriels

2

#VENEZINNOVER

Vous participerez à un atelier animé par notre Lab Factory

3

#VENEZECHANGER

Vous participerez à un déjeuner d'échanges avec une équipe Fleury Michon (marketing, RH, R&D, industrie... selon votre profil)



Tout part du consommateur

Mettre le consommateur et le citoyen au centre est indispensable pour répondre aux attentes sociétales qui sont devant nous